

LOGOTYP PROJEKTU VIRTLAB – varianta 1 (barevná, černobílá)



Varianta č. 1 vychází z motivu kruhu, coby symbolu propojení. S motivem koresponduje zvolený font, měkký, oblý, přitom pečlivě geometricky konstruovaný. Modrý přechod působí dynamicky. Logo je moderní, výrazné a dobře čitelné i v malých velikostech.

LOGOTYP PROJEKTU VIRTLAB – varianta 2 (barevná, černobílá)



Druhá varianta obsahuje dvě šipky ve vzájemné interakci, organicky srostlé s nápisem Virtlab. Vyvolávají dojem pohybu, směru komunikace. Bezpatkový font je racionální a výrazný. Modrý přechod působí dynamicky. Logo je moderní, výrazné a dobře čitelné i v malých velikostech.